

HERONTWIKKELING

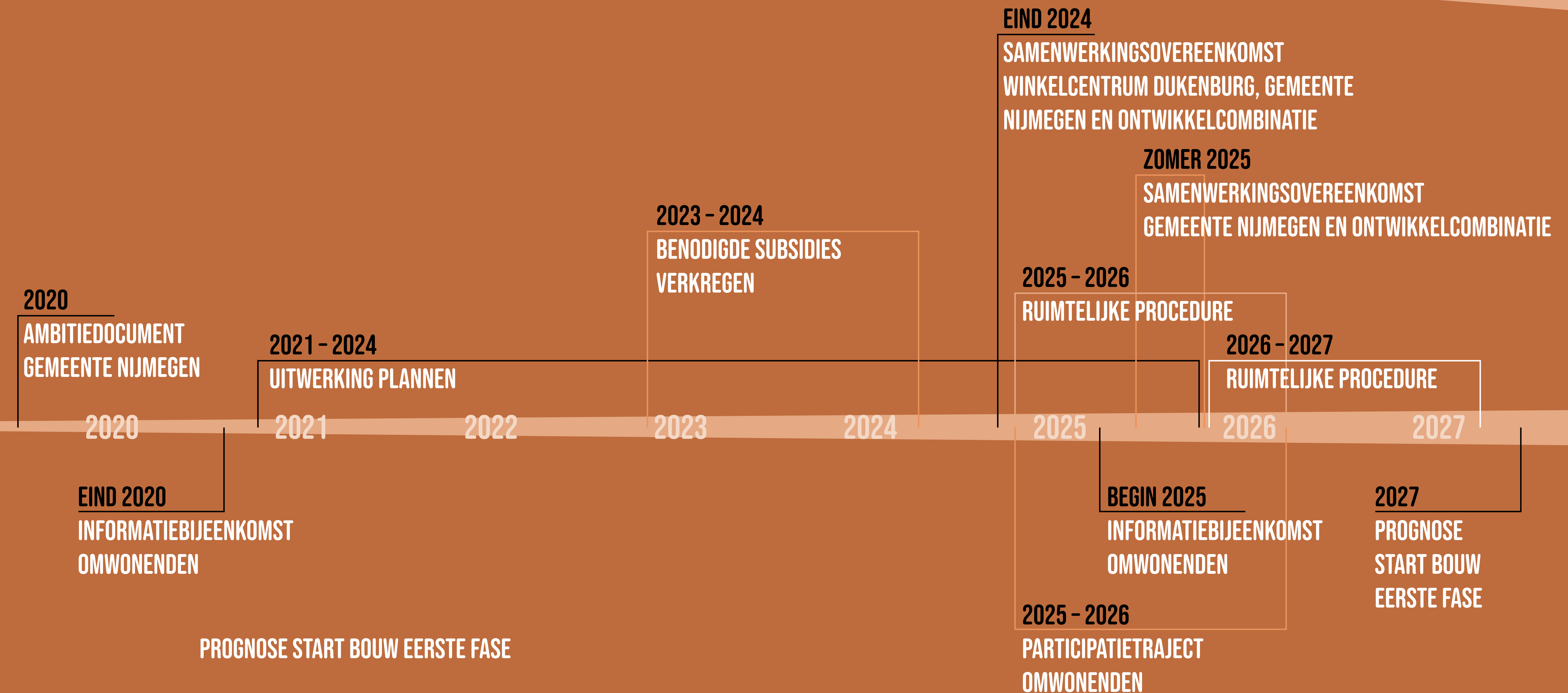
WINKELCENTRUM DUKENBURG E.O.



“DUKENBURG VERNIEUWT!

**MEER WINKELS, GROEN EN 500 NIEUWE WONINGEN
MAKEN DIT DÉ PLEK OM TE WONEN, WINKELLEN
EN ONTSPANNEN.”**

VOORLOPIGE PLANNING EN DOELSTELLING

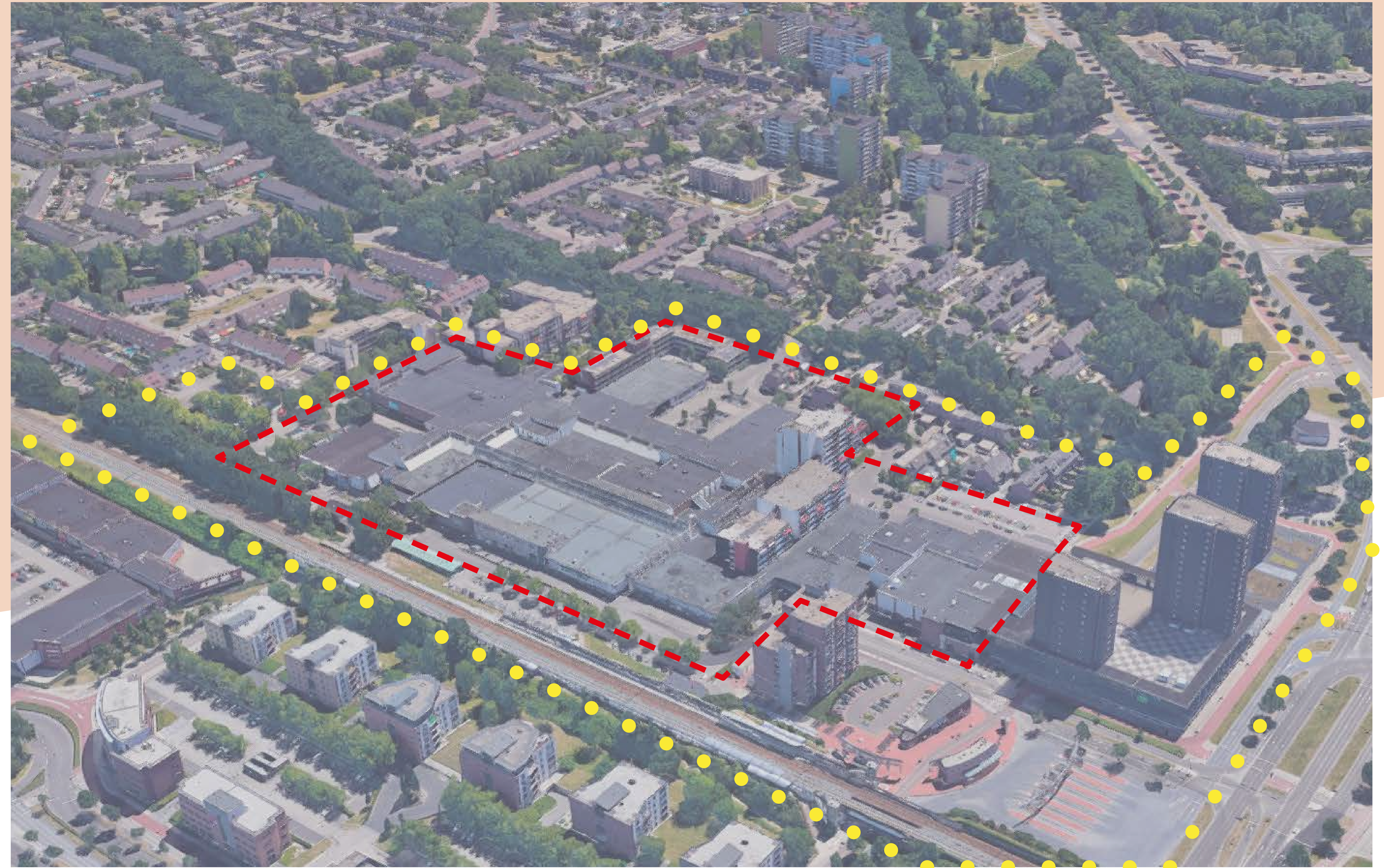


OPGAVE & KADERS

Bij het maken van het voorlopige plan voor de wijk zijn een paar belangrijke doelen meegenomen. Deze doelen zijn uitgewerkt in een visie en verder uitgewerkt in dit plan.

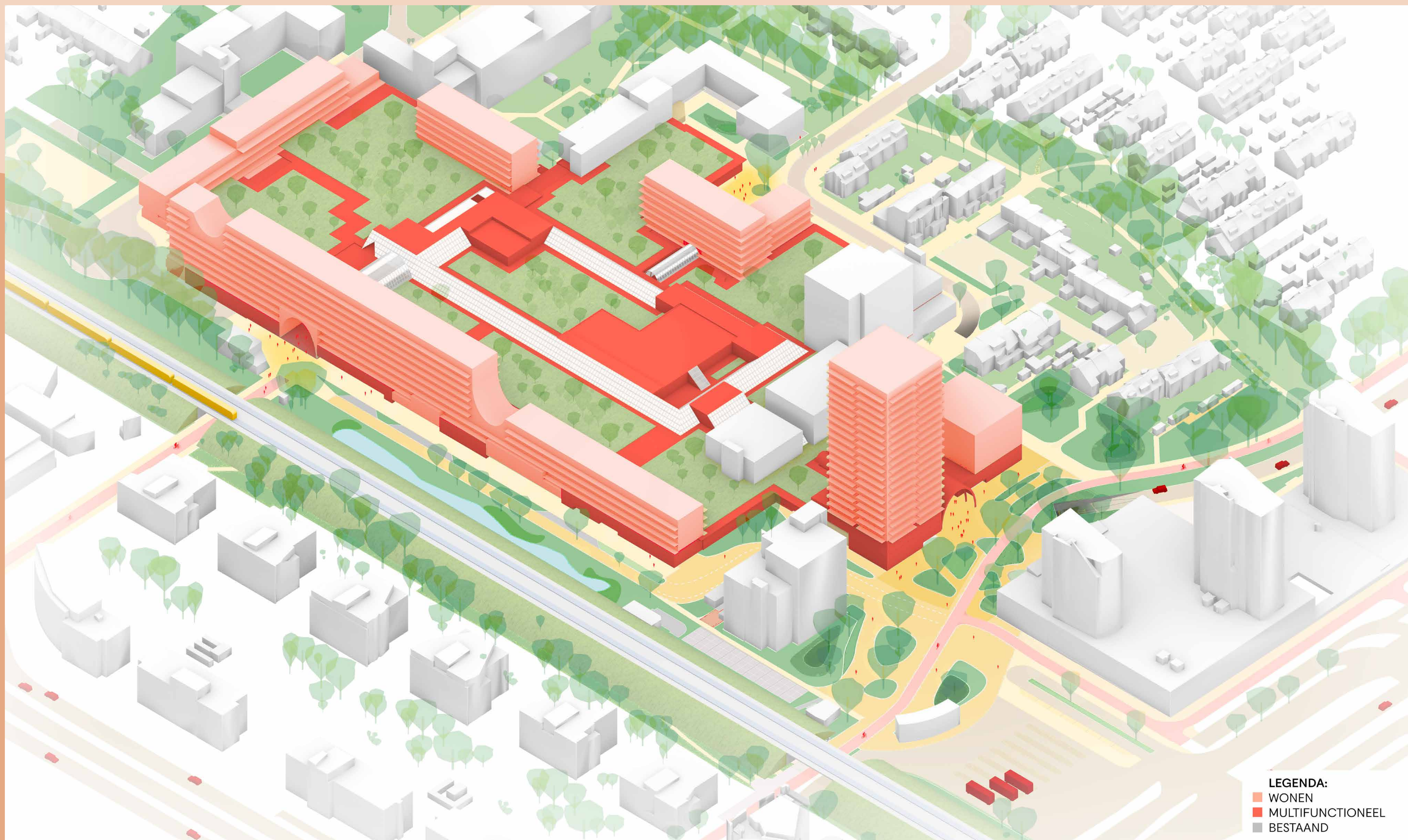
De belangrijkste doelen zijn:

- De wijk beter verbinden met omliggende buurten, vooral Zwanenveld en Tolhuis. Ook moet de verbinding met het openbaar vervoer verbeteren, vooral bij station Nijmegen Dukenburg.
- De wijk vernieuwen en sterker maken door deze compacter en completer in te richten.
- Bewoners en andere betrokkenen betrekken bij de plannen. Zo kunnen goede ideeën een plek krijgen en ontstaat meer betrokkenheid. Dit gebeurt niet alleen met de kennis van professionals, maar ook via gesprekken en ideeën uit de buurt.
- De openbare ruimte vernieuwen en aantrekkelijker maken.
- De wijk gezonder, veiliger en leefbaarder maken. Ook moet er duurzamer met de omgeving worden omgegaan en moet het makkelijker worden om voor andere manieren van vervoer te kiezen.
- Meer woningen bouwen, zodat de wijk klaar is voor nieuwe generaties en bewoners. De woningen moeten flexibel zijn en geschikt blijven voor de toekomst.
- De wijk klaarmaken voor klimaatverandering, zoals hitte, wateroverlast en minder planten en dieren in de omgeving.



●●● SCOPE GEBIED
▭▭ PLANGEBIED

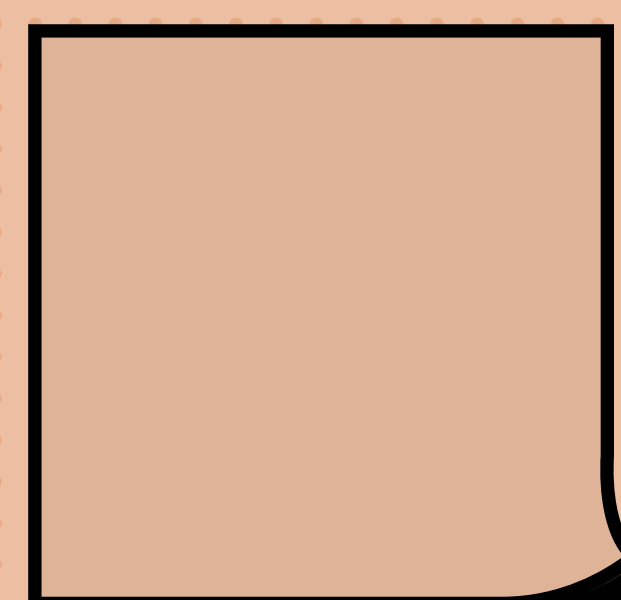
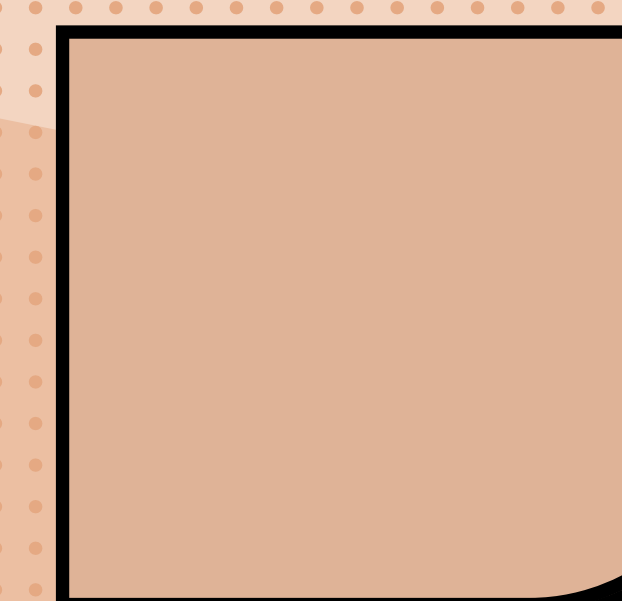
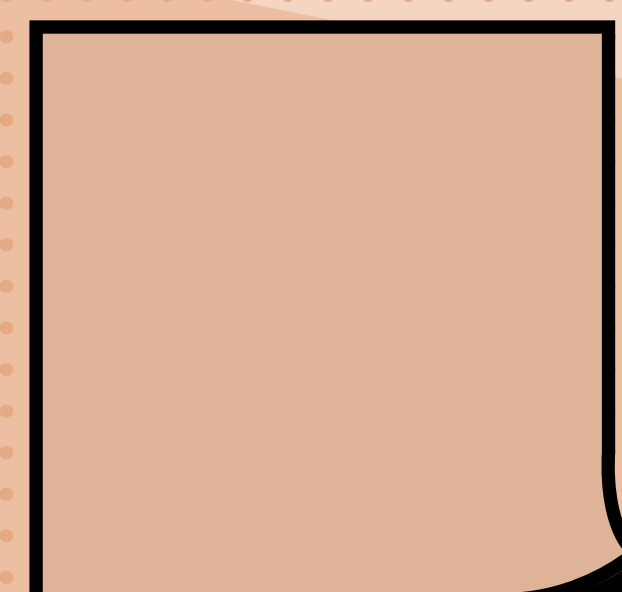
PROGRAMMA WONEN – CONCEPT



HARTENKRETEN

PLAK HIER UW IDEEËN & MENINGEN

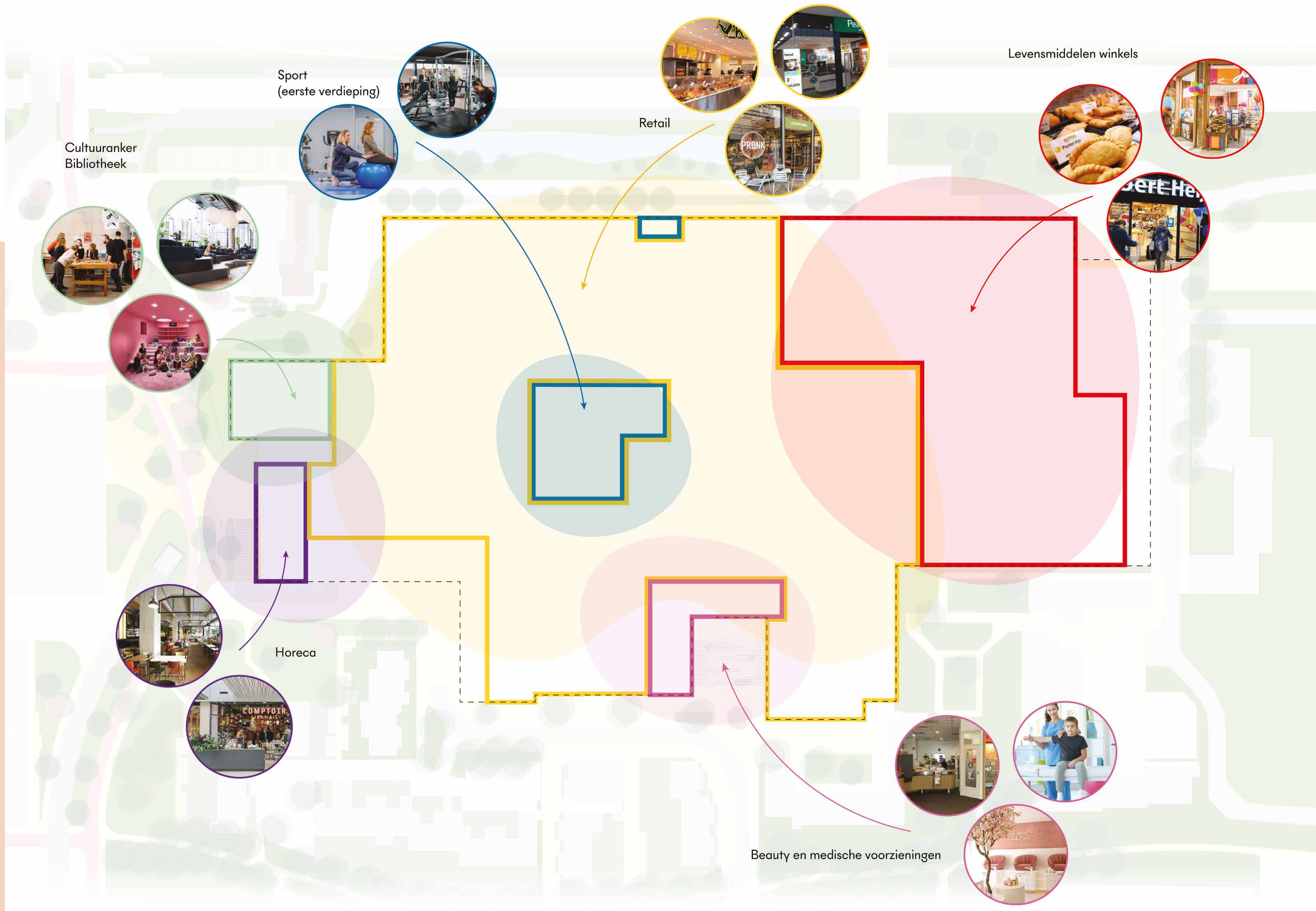
Voor wie moeten we woningen bouwen?



Waarom woont/werkt u hier graag,
welke verbeterpunten ziet u?

Wat maakt de omgeving van Winkelcentrum
Dukenburg nu aantrekkelijk?

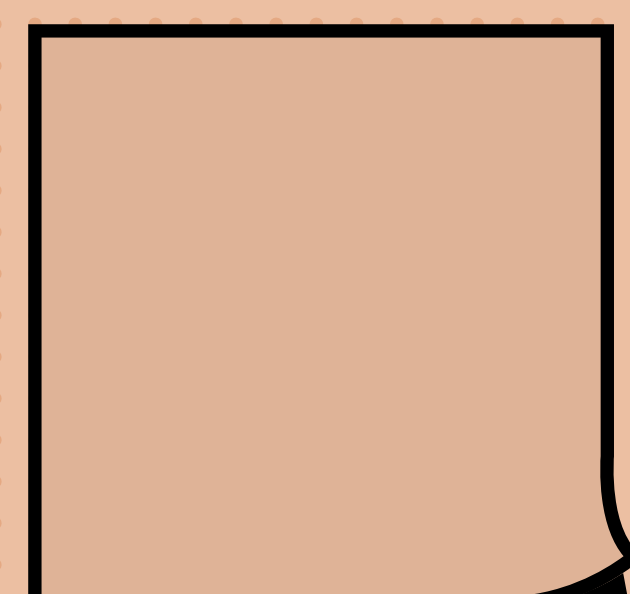
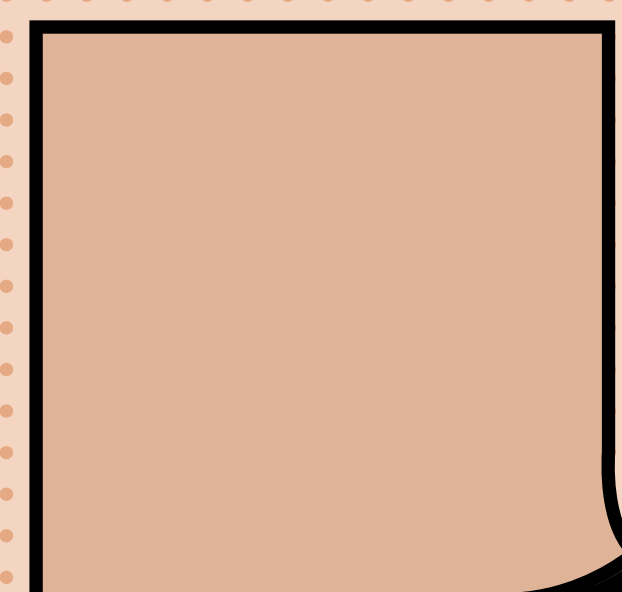
PROGRAMMA WINKELCENTRUM – CONCEPT



HARTENKRETEN

PLAK HIER UW IDEEËN & MENINGEN

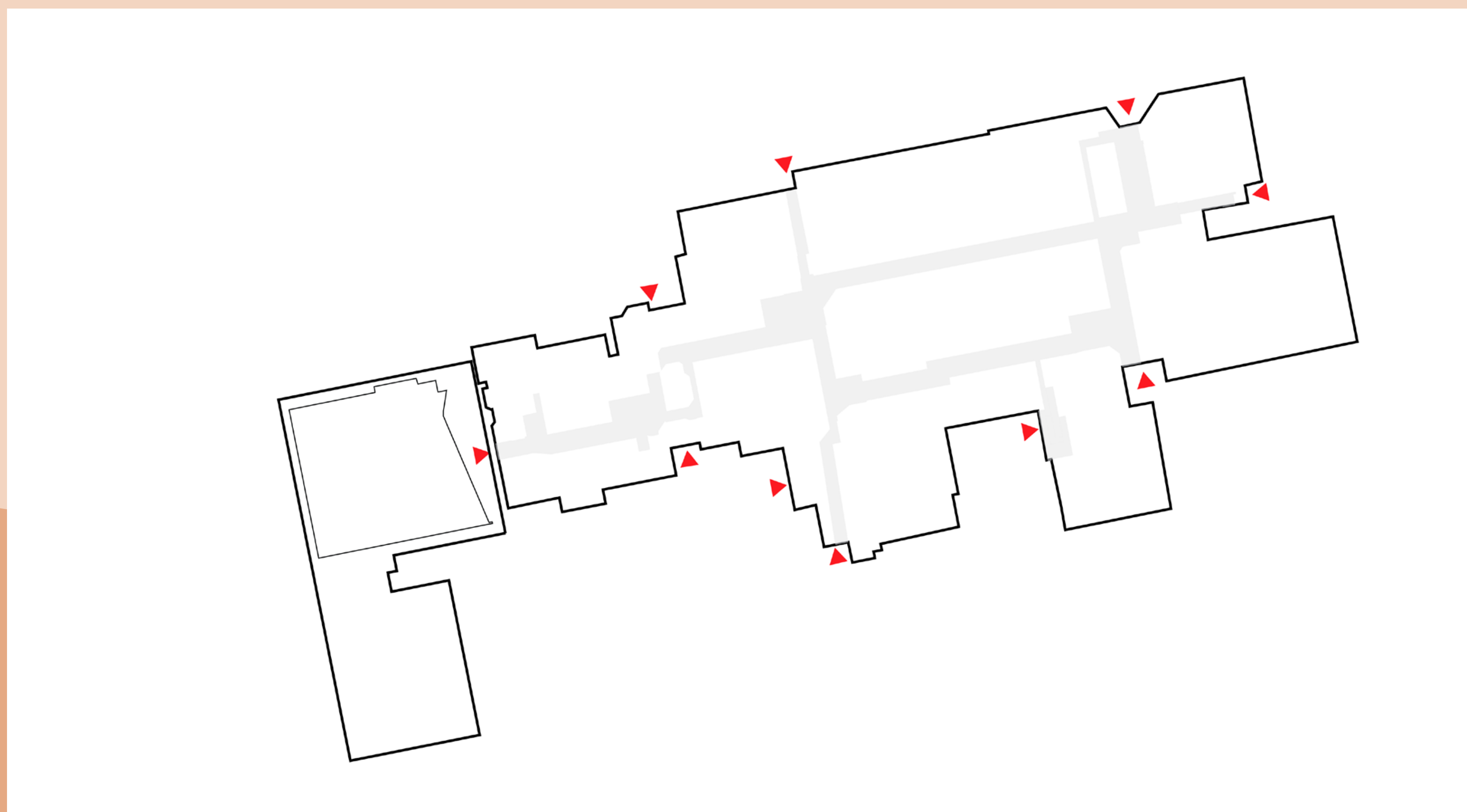
Wat zou u verrassend of vernieuwend vinden als culturele en horecafunctie in onze buurt?



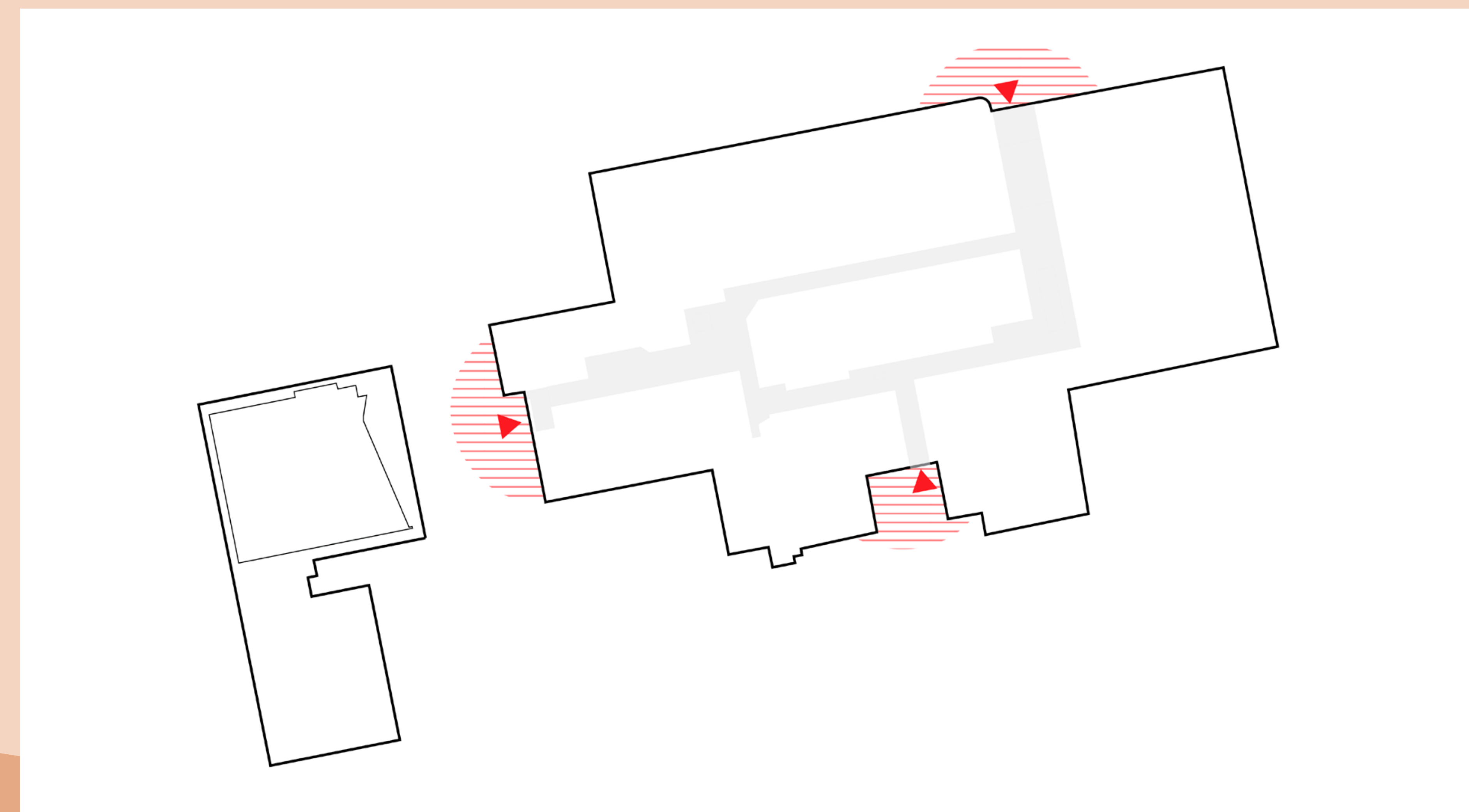
Welke voorzieningen mist u nu in de wijk?



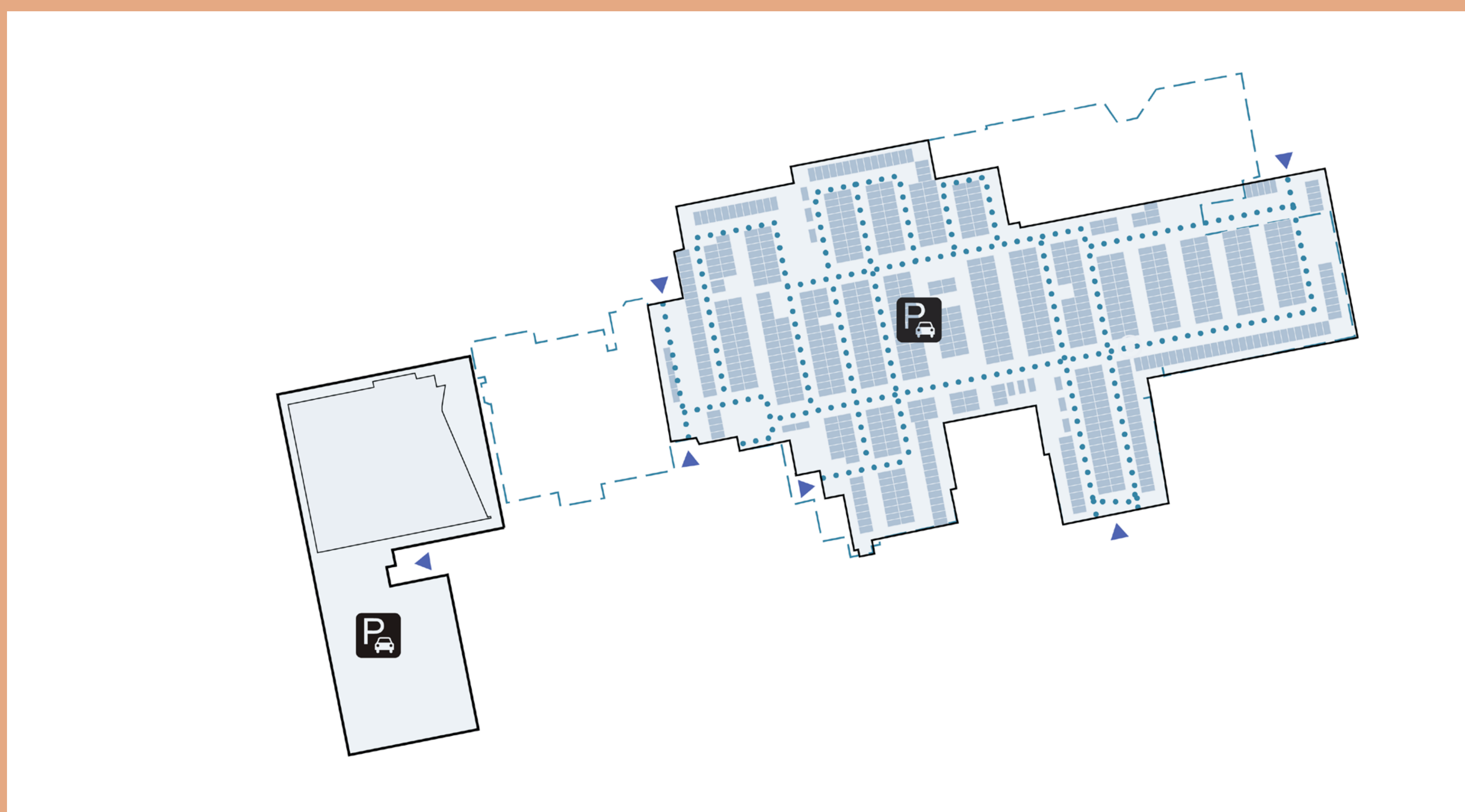
PLATTEGRONDEN WINKELCENTRUM - CONCEPT



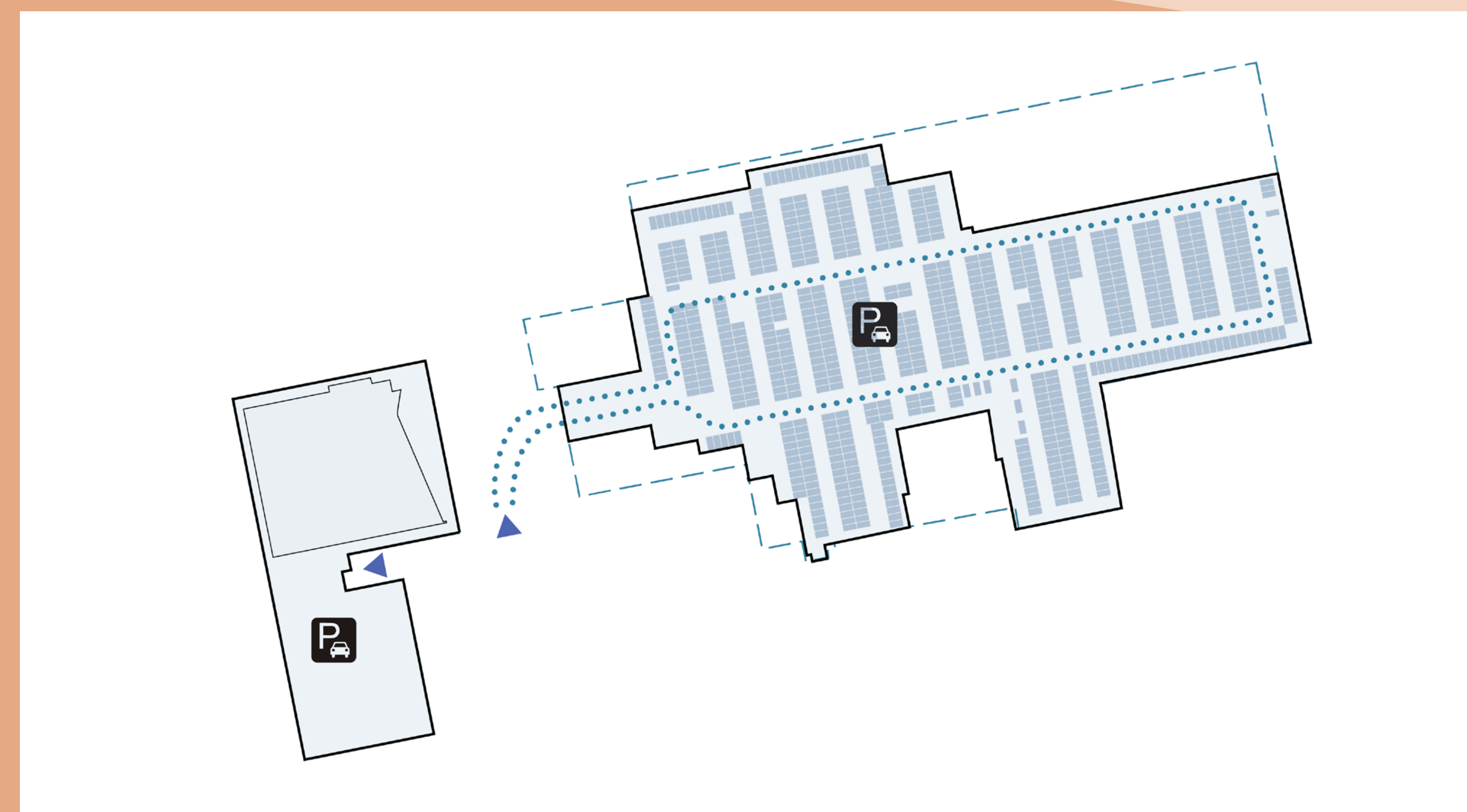
OUDE SITUATIE - BEGANE GROND



NIEUWE SITUATIE - BEGANE GROND



OUDE SITUATIE - NIVEAU -1

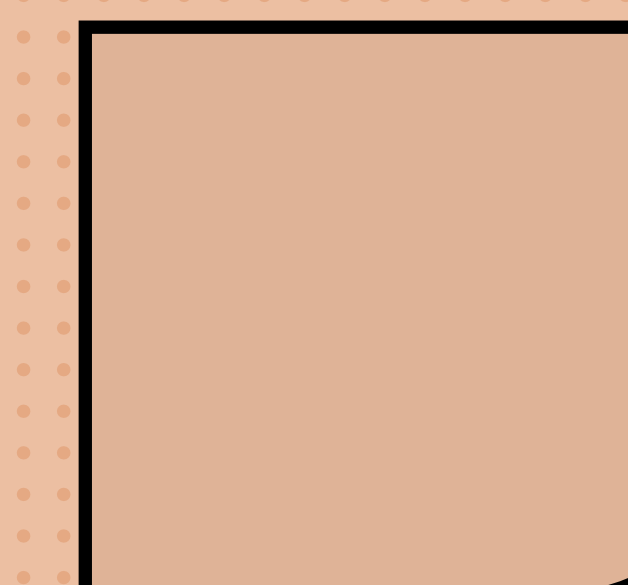
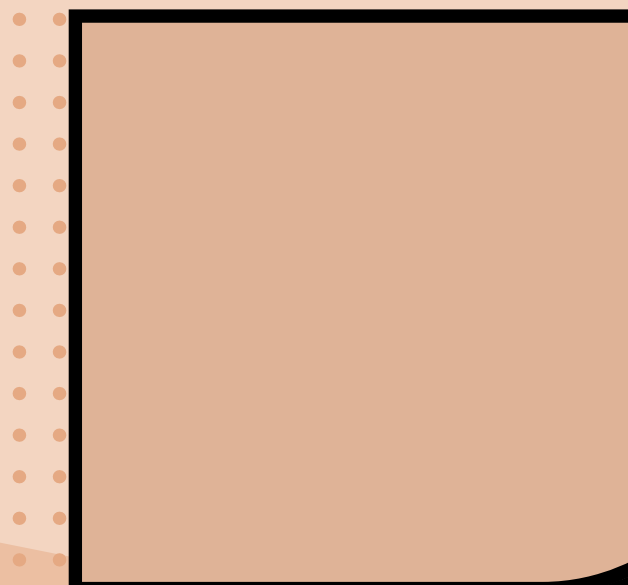


NIEUWE SITUATIE - NIVEAU -1

VERKEER & MOBILITEIT



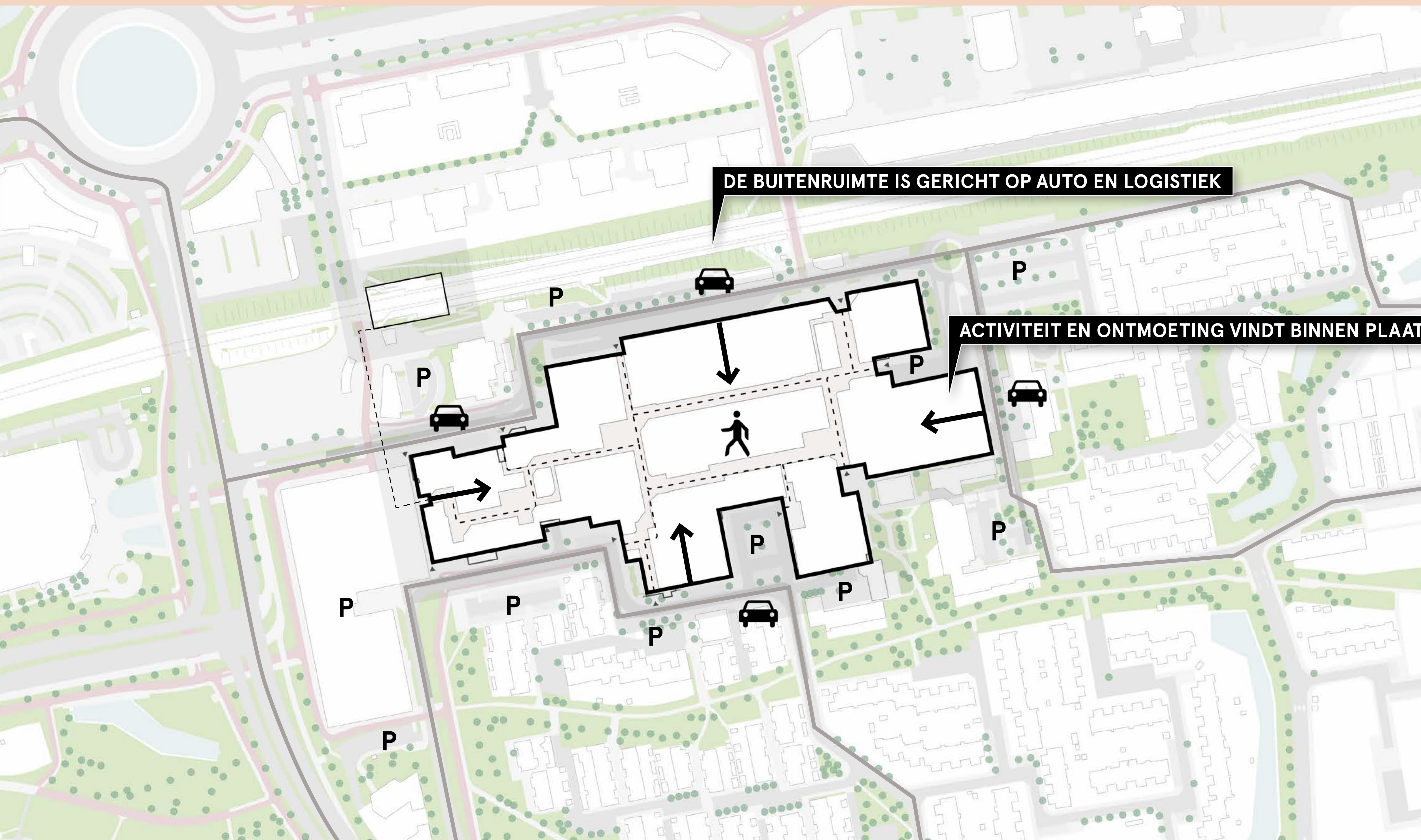
Welke verbeterpunten ziet u?



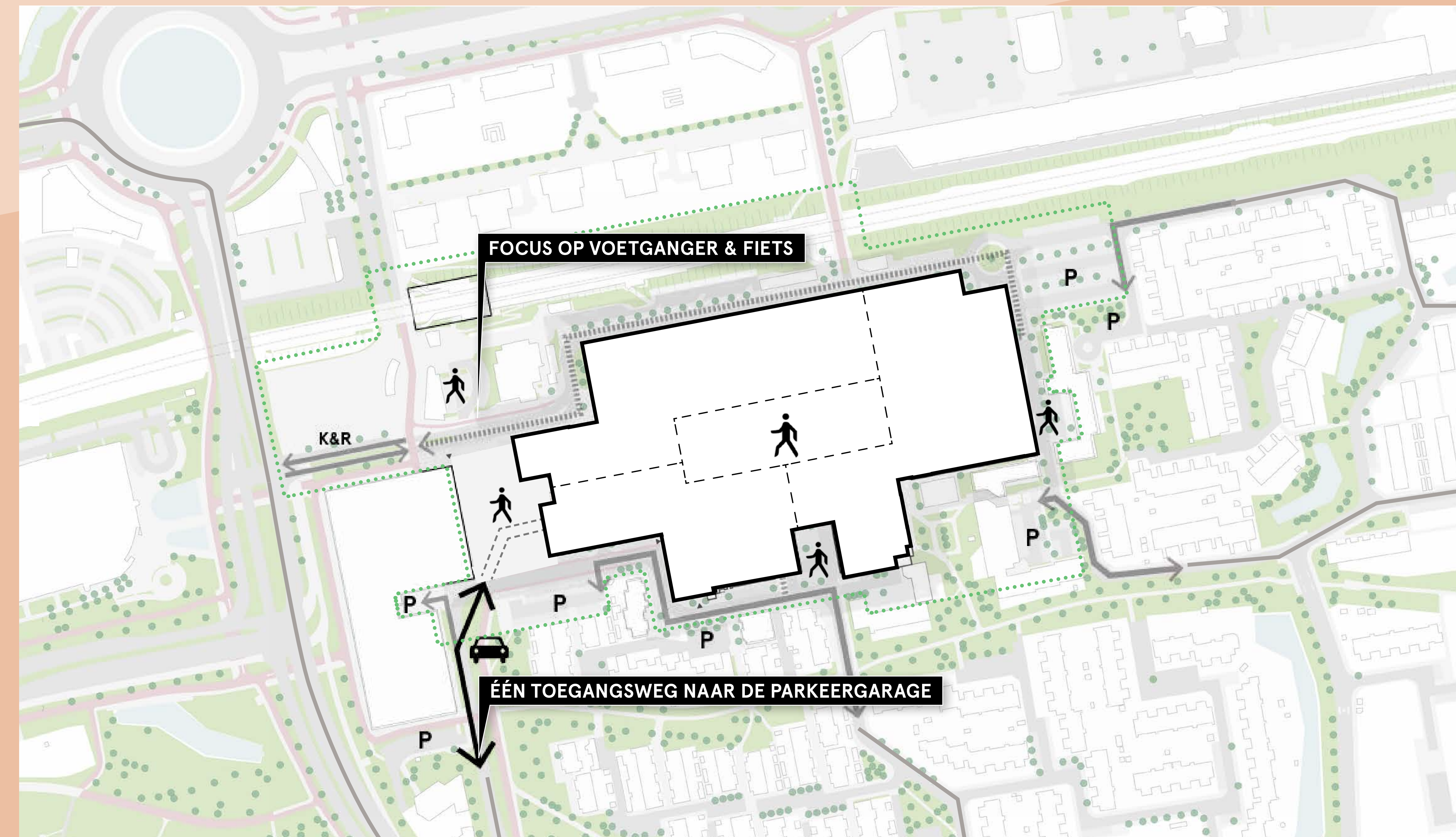
PLAK HIER UW
IDEEËN & MENINGEN

Zou u gebruikmaken van deelauto's,
deelfietsen of deelscooters?

VERKEER & MOBILITEIT

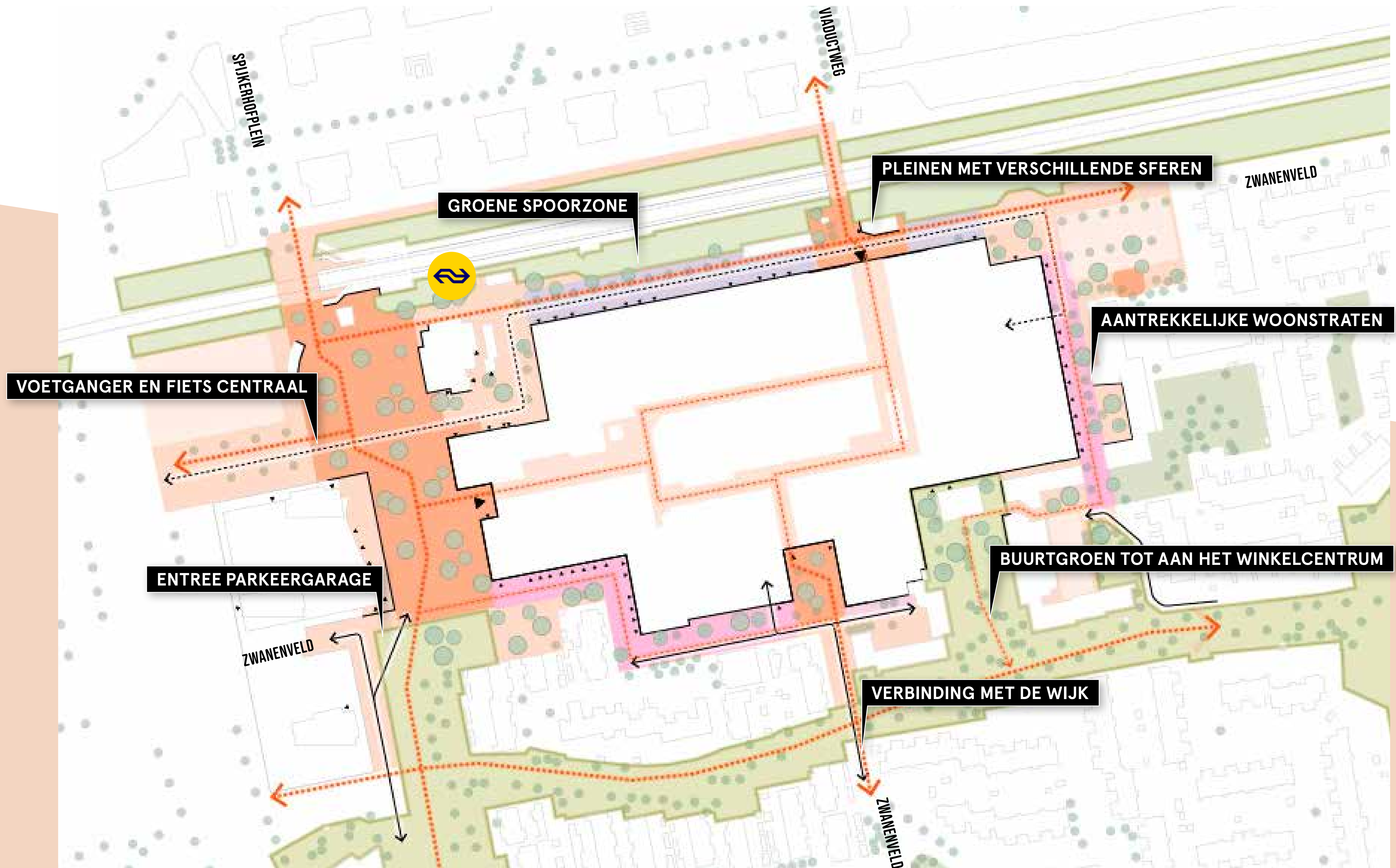


OUDE SITUATIE

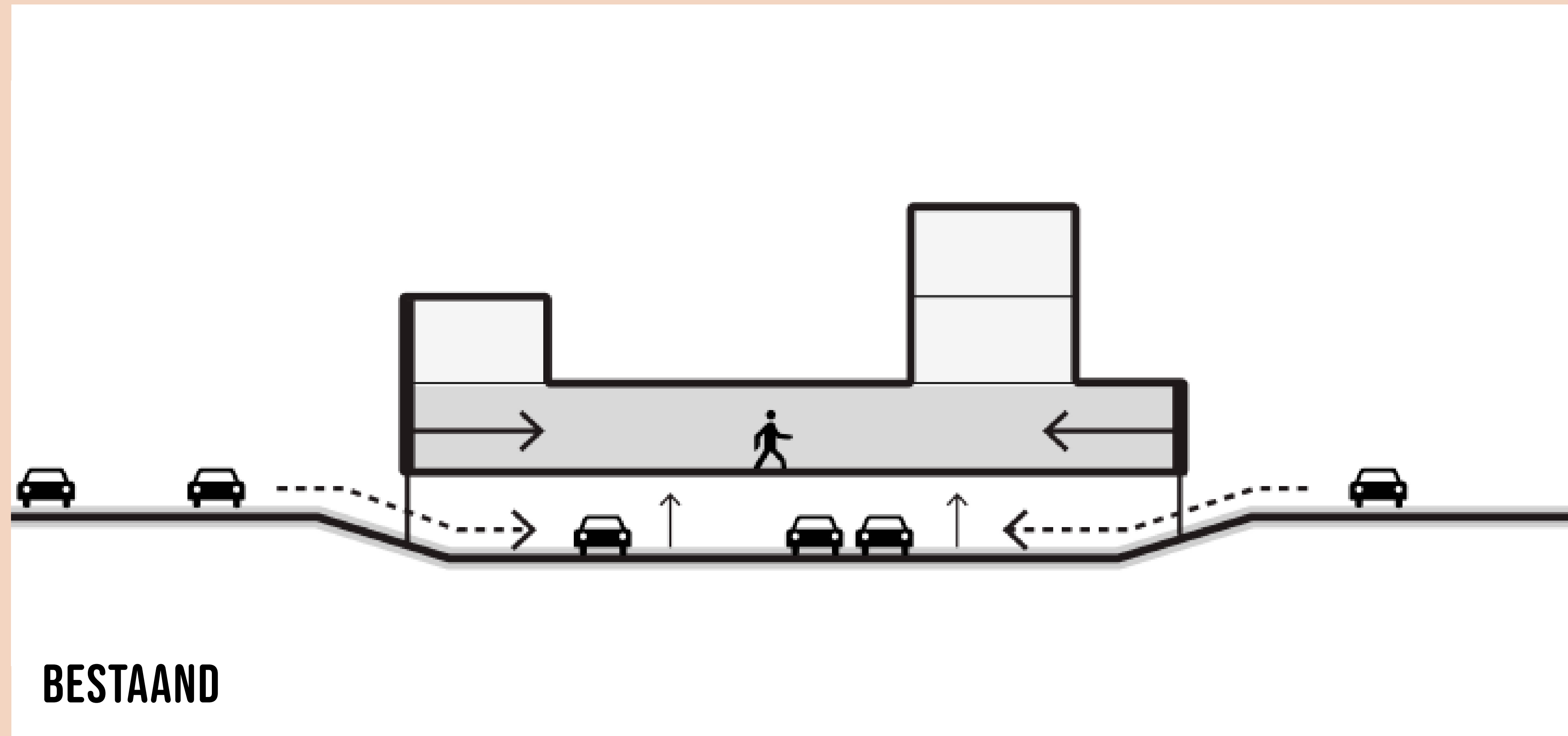


NIEUWE SITUATIE

CONCEPT OPENBARE RUIMTE

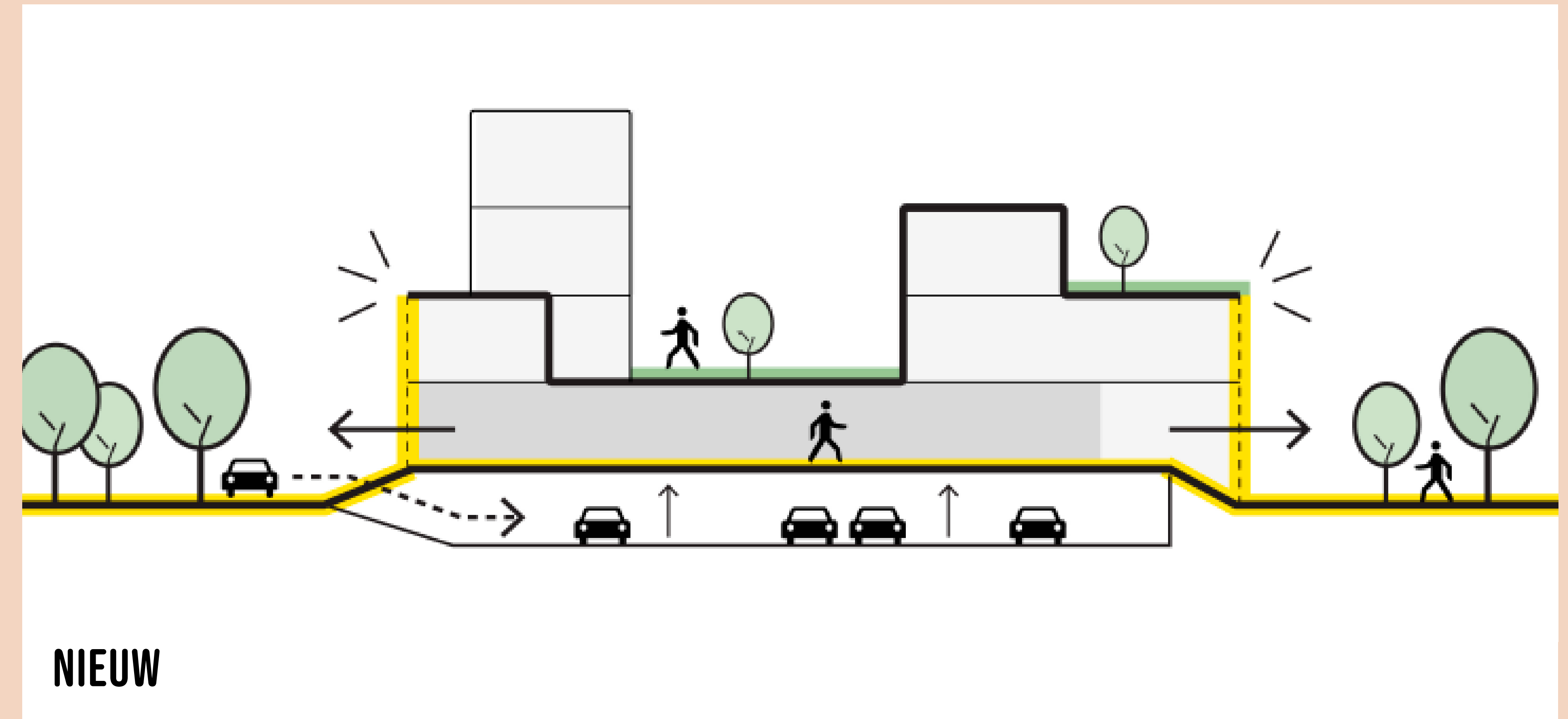


PRETTIG WONEN EN VERBLIJVEN



VAN EEN MONOFUNCTIONEEL, VERHARD EN NAAR BINNEN GERICHT WINKELCENTRUM...

- Auto en logistiek centraal;
- Verharde openbare ruimte en gebrek aan groen;
- Blinde gevels en achterkanten;
- Onduidelijke routing en entrees.



...NAAR EEN DIVERS, GEZOND EN TOEKOMSTBESTENDIG WOON- EN WINKELGEBIED

- Sterke relatie tussen binnen en buiten;
- Goed verbonden met de omliggende wijken;
- Groene en klimaatadaptieve openbare ruimte;
- Eenduidige vormtaal en materialisering.

AMBITIES VOOR DE OPENBARE RUIMTE



Groene en natuur

- Bomen zorgen voor schaduw;
- Er is ruimte voor het opvangen van regenwater.
- Planten en bomen helpen dieren en insecten.



Een herkenbare stijl

- Overal worden dezelfde materialen gebruikt.
- Er zijn kleine verschillen in kleur, patroon of textuur.



Levendige openbare ruimte

- Gebouwen hebben ingangen en ramen aan het plein.
- Er komen verschillende plekken om iets te doen of te beleven.



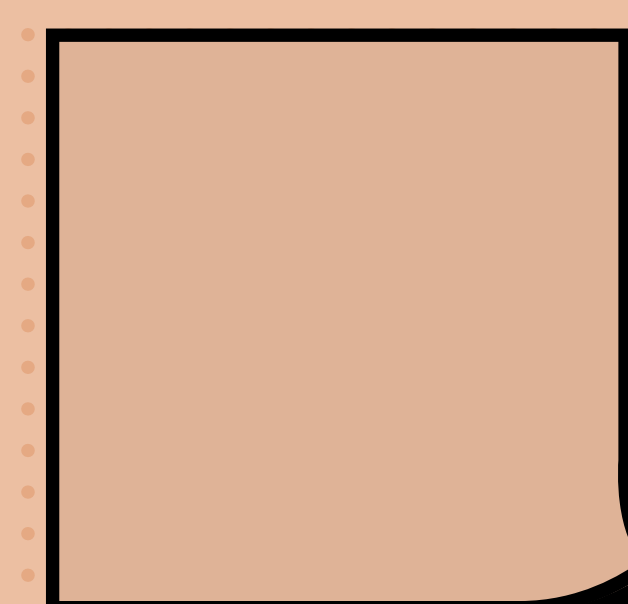
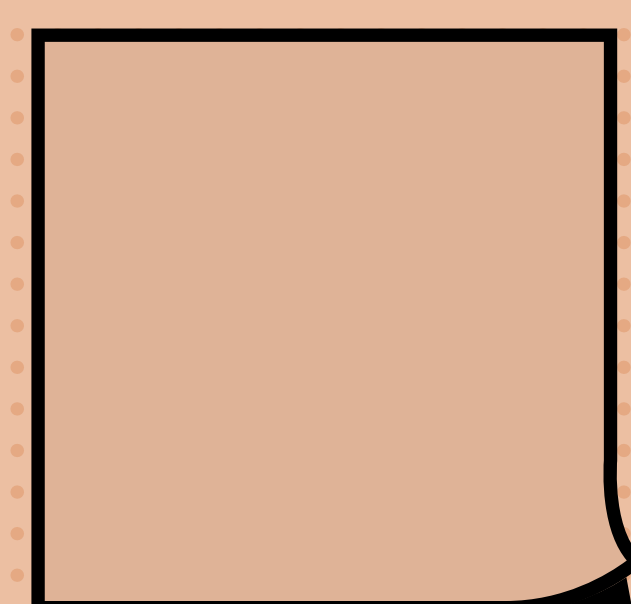
Slim gebruik van hoogteverschil

- Trappen en hellingen worden ook gebruikt als zitplekken.

HARTENKRETEN

PLAK HIER UW IDEEËN & MENINGEN

Heeft u een favoriete plek in de buurt? Wat maakt deze plek prettig?



Heeft u ideeën of voorbeelden uit andere wijken die u graag hier zou zien? Wat zou uw ideale groene ruimte zijn?

PARTICIPATIE & COMMUNICATIE

WAAR KUNT U OVER MEEDENKEN?

U woont, werkt of komt regelmatig in deze wijk. Daarom horen we graag uw mening!
U kent de buurt goed en weet wat belangrijk is. We zijn benieuwd naar uw ideeën en aandachtspunten voor de nieuwbouw.

De komende tijd organiseren we verschillende bijeenkomsten om hierover met u in gesprek te gaan. In de tabel ziet u per onderwerp hoe we uw inbreng meenemen.

Naast uw ideeën houden wij en de gemeente ook rekening met andere zaken. We willen helpen bij het oplossen van de woningnood en kijken naar de wensen van toekomstige bewoners en de woonplannen van de gemeente Nijmegen. Samen maken we de wijk beter!

INFORMATIE EN INSCHRIJVEN NIEUWSBRIEF

WWW.CENTRUMDUKENBURG.NL

CONTACT

INFO@CENTRUMDUKENBURG.NL



PARTICIPATIETHEMA'S DUKENBURG

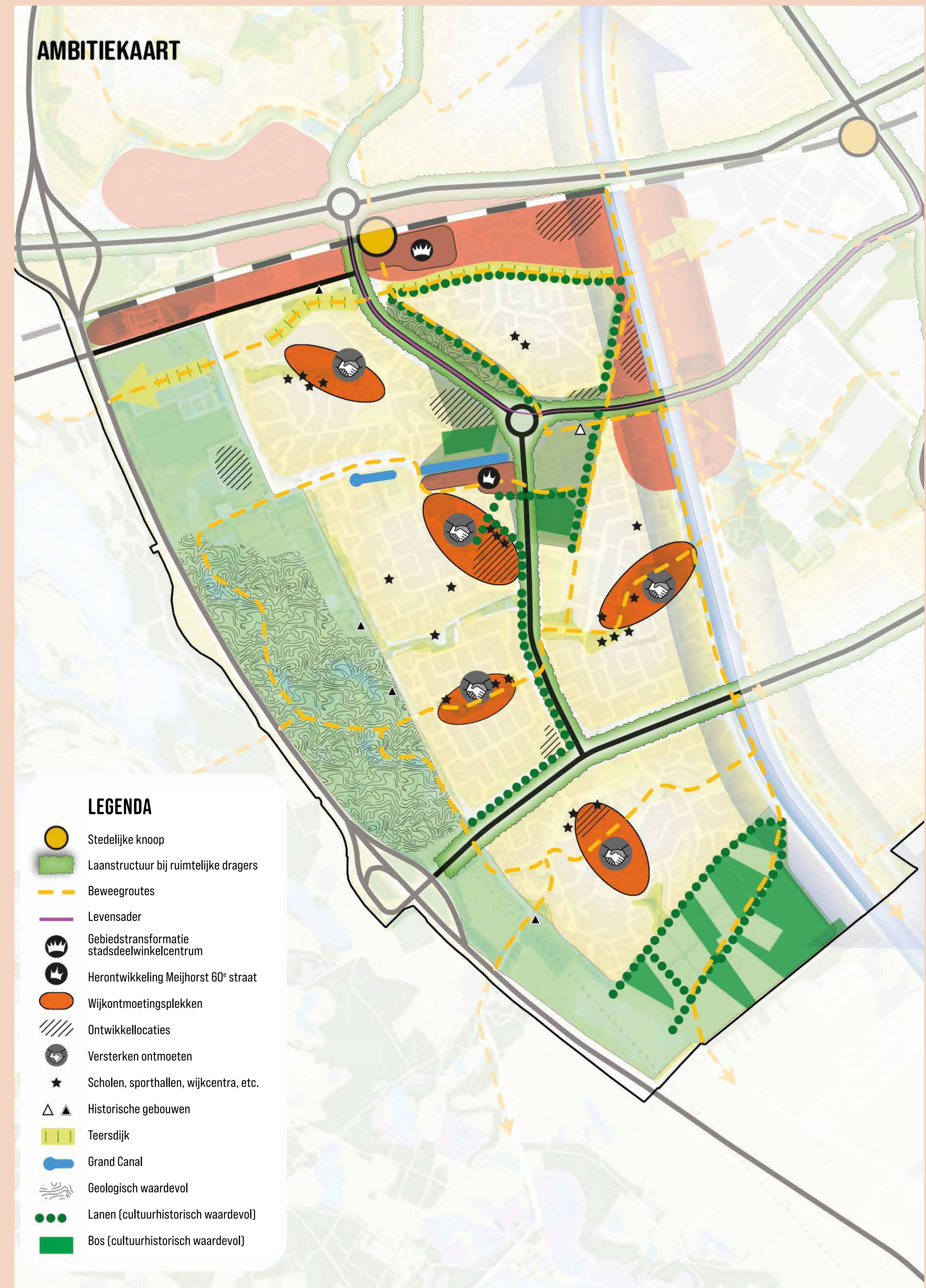
	Informeren	Adviseren	Consulteren	Coproduceren	Delegeren	Zelfbestuur
Stedenbouwkundige opzet en bouwhoogte	✓					
Beeldkwaliteit en uitstraling	✓					
Openbare ruimte			✓			
Groenvoorzieningen			✓	✓		
Programma wonen		✓				
Verkeer & mobiliteit		✓				
Voorzieningen			✓			
Sociale veiligheid			✓			

AMBITIEDOCUMENT

WINKELCENTRUM DUKENBURG

VIER LEIDENDE PRINCIPES

- 1 Het creëren van een multifunctioneel en toekomstbestendig winkel- en verblijfsgebied dat gericht is op ontmoeten en een aangenaam leefklimaat
- 2 Het creëren van een hoog stedelijk woonmilieu, waar ruimte is voor verschillende doelgroepen
- 3 Inzetten op een groen en duurzaam gebied
- 4 Het verbeteren van de bereikbaarheid en toegankelijkheid



De gemeente heeft voor het gebied verschillende ambities (wensen), die in het masterplan meegenomen moeten worden. Bijvoorbeeld over het soort woningen dat er moet komen en voor wie, over de bereikbaarheid en over de toegankelijkheid van het gebied. Het ambitedocument vindt u hier: www.nijmegen.nl/over-de-gemeente/plannen/winkelcentrum-dukenburg

MEER INFO WWW.CENTRUMDUKENBURG.NL

HERONTWIKKELING
WINKELCENTRUM DUKENBURG E.O.

INFORMATIEBIJEENKOMST

