

OVERZICHT WIJKBIJEENKOMSTEN 6 & 7 MEI

De volledige reacties leest u in het verslag op www.centrumdukenburg.nl.

Kernwoorden: betaalbaar, divers, lokaal, gemengd, doorstroom.



VOOR WIE MOETEN WIJ BOUWEN?

Er is veel vraag naar betaalbare woningen, met de nadruk op:

- Mensen met een laag inkomen (sociale huur)
- Jongeren die hun eerste koophuis zoeken (tot ongeveer €300.000)
- Ouderen die kleiner of gelijkvloers willen wonen
- Mensen die willen verhuizen naar een woning die beter past
- Groepen die graag samen wonen, zoals jong en oud door elkaar
- Inwoners uit de buurt die graag willen blijven wonen waar ze nu al wonen

WELKE VOORZIENINGEN MIST U NU IN HET WINKELCENTRUM?

De volgende voorzieningen werden het meest genoemd in de reacties:

Winkels en horeca:

- Een extra supermarkt
- Meer diversiteit aan winkels
- Kledingwinkels
- Horeca met terrassen, ook in avond
- Multicultureel aanbod

Overige voorzieningen:

- Openbare toiletten
- Ruimte voor ontmoeting
- (bewaakte) Fietsenstallingen
- Pakketpunt
- Ruimte voor sport en spel
- Kinderopvang



Kernwoorden: divers, praktisch, sociaal, toegankelijk, multicultureel.

Kernwoorden: groen, veilig, kindvriendelijk, inclusief.



WENSEN OPENBARE RUIMTE

De openbare ruimte mag vooral groen, sociaal en toegankelijk worden:

- Meer groen
- Speelplekken
- Ruimte voor ontmoeting
- Bankjes, zitplekken, terrassen
- Goede fietspaden
- Duidelijke wegmarkering
- Toegankelijk
- Veilig

POSITIEVE PUNTEN

Veel mensen zijn blij met:

- Meer bomen, planten en bloemen
- Nieuwe woningen erbij, zo is er meer plek om te wonen
- Meer ruimte voor fietsers en voetgangers
- Betere wegen en verbindingen
- Een mooier winkelcentrum, met meer voorzieningen
- Een socialere en levendigere buurt



Kernwoorden: vergroening, vernieuwing, sociale cohesie, bereikbaarheid, woningbouw.

Kernwoorden: betaalbaar, toegankelijk, sociaal, veilig, levendig, duidelijke communicatie.



AANDACHTSPUNTEN

Waardevolle aandachtspunten die zijn gedeeld:

- Makkelijk overal bij kunnen komen
- Voldoende parkeergelegenheid
- Goede bereikbaarheid van de buurt
- Betaalbare woningen
- Veiligheid in de wijk
- Buurt schoon en netjes houden
- Mogelijkheden om elkaar te ontmoeten
- Blijven zorgen voor verschillende soorten winkels
- Rekening houden met het klimaat

WENSEN, TIPS EN SUGGESTIES

Verschillende ideeën en tips zijn gedeeld. Veel genoemde wensen zijn:

- Duidelijke informatie over wat er gaat gebeuren
- De mensen uit de buurt mee laten denken
- Behouden en versterken van het winkelaanbod
- Openbare toiletten
- (bewaakte) Fietsenstallingen
- Aanpak leegstand winkels
- Aandacht voor kinderen en jongeren
- Meer groen
- Toegankelijkheid winkelcentrum en omgeving



Kernwoorden: communicatie, behoud & vernieuwing, participatie, inclusiviteit, aantrekkelijke buitenruimte.